

Programme de formation :

Métaphore et Clean Language, techniques de facilitation en Clean Coaching.

A propos du Clean Coaching :

Inspiré par David Grove, psychologue Néo-zelandais, le Clean Coaching est une méthode d'accompagnement qui évite au thérapeute d'influencer son client. Il regroupe les techniques de Clean language, de la métaphore et de l'émergence cognitive.

*La métaphore personnelle fournit la matière pour explorer le processus de pensée et permet d'ouvrir une fenêtre sur le monde intérieur. Guidé par les questions du **Clean Language**, le client explore sa métaphore personnelle afin d'y trouver des réponses et reconnaître son potentiel de ressources. Ce cheminement personnel fait la force de Clean Coaching car il permet au client de trouver par lui-même ses propres solutions, puis ses propres actions pour réaliser ses objectifs et aspirations.*

*L'accompagnant, appelé **facilitateur**, adopte la neutralité optimale dans la posture et le minimalisme dans ses interventions. Son rôle est de guider le client d'une manière **propre** dans le processus de Clean Coaching.*

*Le **Clean Coaching** apporte à chaque séance une nouvelle compréhension de soi et un plan de progrès immédiat. De plus, en permettant au client de comprendre qu'il possède toutes les ressources, le Clean Coaching développe la confiance en soi, la responsabilité, l'autonomie.*

L'efficacité du Clean Coaching fait qu'il est très apprécié en psychothérapie brève, mais également en sport, où la compétition n'attend pas, en développement personnel, dans le domaine de la santé, de l'éducation et de l'orientation professionnelle.

Objectifs :

- Découvrir le rôle et la posture de facilitateur en Clean Coaching ;
- Apprendre le questionnement spécifique au Clean Language ;
- Faire l'expérience du processus d'exploration métaphorique pour soi et pour le client.

Public concerné :

Graphologues-conseils, facilitateurs, coaches, formateurs et professionnels d'accompagnements.

Prérequis : Sans prérequis.

Durée de la formation :

En présentiel : 7 heures en présentiel (1 journée)

En distanciel : 7 heures (2 demi-journées)

Modalités et délai d'accès :

Inscription via la chargée de formation sgpf.contact@gmail.com

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à 8 jours avant le début de la formation

Programme :

- David Grove, l'inventeur du Clean Language et de la thérapie avec la métaphore ;
 - La définition de la métaphore, ses sources, sa logique ;
 - Les composantes du Clean Language : douze questions, la voix, la syntaxe ;
 - Le dessin libre et la métaphore visuelle ;
 - L'éthique de facilitation : minimalisme, neutralité et confiance.
- A l'issue du séminaire, les participants auront en main des outils pour pratiquer le Clean Language et la métaphore dans divers contextes professionnels.

Méthodologie et moyens pédagogiques :

Pendant la formation, les participants ont l'opportunité de vivre l'expérience d'être client et d'être facilitateur. Cette double position permet de s'approprier les outils, intégrer les concepts et la posture de facilitateur clean.

Livret de participant, matériel de dessin, boussole de questions du Clean Language.

Formation en groupe de 8 participants maximum.

Remise d'un livret pendant la formation.

Un investissement personnel et la pratique en groupe de pairs permet au participant de bien intégrer le contenu de la formation et d'être opérationnel à l'issue de celle-ci.

Modalités d'évaluation :

Évaluation à chaud sous forme de quiz « *Comment poser les questions du Clean Language dans la logique de la métaphore ?* »

Accessibilité aux personnes handicapées : Nous invitons les personnes en situation de handicap à se signaler afin que nous puissions adapter notre formation à leur situation.

Dates de la formation : 3 et 4 février 2022 : 14.30 à 18.00

Lieu : En distanciel via l'outil ZOOM.

SGPF Syndicat des Graphologues Professionnels de France
3, square Henri Delormel 75014 Paris Tel: 01 42 65 28 28
Site internet : www.sgpf.asso.fr – E-mail : sgpf.contact@gmail.com
Siret : 53538813600017 – Code APE : 9499Z

Formatrice :

Bogena PIESKIEWICZ



Formatrice – Coach – Auteure – Auto-entrepreneuse

8 rue Paulin Enfert, 75013 Paris/ France

N° SIRET 39059097400049 - N° Formateur 11756343775 – Code NAF 8559A –
Formation continue des adultes

Nomade, polyglotte, linguiste, pédagogue et citoyenne du monde, Bogena Pieskiewicz s'est illustrée dans la conceptualisation d'une méthode qui allie la rationalité et la puissance de la métaphore.

Auteure de Manuel de Clean Coaching, InterEditions 2016, elle met à la portée du lecteur la facilitation métaphorique et le Clean Language. Sa spécificité est de développer des applications Clean en entreprise et organisations. Avec la seconde édition de son Manuel de Clean Coaching en 2021, elle signe le début d'un second élan, désormais orienté vers l'accompagnement de l'intelligence collective des organisations, associations et groupes autogérés.

Contact :

Le secrétariat du SGPF par mail : contact@sgpf.asso.fr

Tarifs :

Prix adhérent SGPF : 200,00€ net de TVA - Prix non adhérent au SGPF : 230,00€ net de TVA

Pour le SGPF,

Claude TOFFART DERREUMAUX

(Présidente du SGPF)

Cachet et signature

Ulla. Duvion

S.G.P.F.

**Syndicat des Graphologues
Professionnels de France**

3, square Henri Delormel - 75014 PARIS

Tél. : +33 (0)1 42 65 28 28

N° SIRET : 535 388 136 00017

SGPF Syndicat des Graphologues Professionnels de France

3, square Henri Delormel 75014 Paris Tel: 01 42 65 28 28

Site internet : www.sgpf.asso.fr – E-mail : sgpf.contact@gmail.com

Siret : 53538813600017 – Code APE : 9499Z

Déclaration d'activité enregistrée sous le N° : 11754758275 auprès du préfet de région d'Ile de France