Métaphores et Clean Language en entretien professionnel

Programme de Formation Clean Language en Coaching 2027

2 jours • 14 heures • Présentiel

Présentation

Le *Clean Language* s'appuie sur la puissance et la richesse des métaphores pour révéler des représentations personnelles et soutenir le changement.

En explorant les métaphores personnelles, le Clean Language permet d'explorer l'expérience de la personne accompagnée, d'aller vers ce qui compte vraiment pour elle, d'accéder à de nouvelles prises de conscience et de faire émerger ses solutions sur mesure.

Cette formation alliant théorie et pratique vous invite à expérimenter les techniques de questionnement du Clean, pour développer une posture d'accompagnement "Clean" et intégrer le questionnement du Clean Language dans votre pratique professionnelle.

Public

Graphologues, conseillers, facilitateurs, coachs, formateurs et autres professionnels de l'accompagnement.

Objectifs pédagogiques

- Exploiter la puissance des métaphores personnelles dans l'accompagnement professionnel
- Intégrer le questionnement du Clean Language dans sa pratique professionnelle
- Adopter une posture de facilitateur Clean d'écoute attentive, non interprétative et respectueuse du rythme de la personne.

Programme

- **Découvrir le Clean Language :** origines, rôle de la métaphore personnelle et questions de base.
- **S'approprier les techniques de questionnement du Clean Language.**
- **Parcourir les étapes clés d'un entretien** (de l'intention au plan d'actions) : favoriser l'émergence de la métaphore personnelle, l'explorer, repérer les obstacles, révéler les ressources, accéder à ses propres solutions, réaliser un plan d'actions.
- **Adopter la posture du facilitateur** (écoute, neutralité et minimalisme).

Méthodes et moyens pédagogiques

La formation alterne apports théoriques et entraînements pratiques. Les participants expérimentent le questionnement, la posture et partagent leurs apprentissages lors de débriefings collectifs. Les participants alternent les rôles de facilitateur et de client pour faciliter l'apprentissage.

Modalités d'évaluation

- Recueil des attentes des participants en amont de la formation.
- Évaluation continue des acquis durant la formation
- Évaluation de la satisfaction à l'issue de la formation.

Une attestation de présence est délivrée. La formation peut s'inscrire dans un parcours pouvant contribuer à la préparation à la certification de Facilitateur en Clean Language, selon les modalités et standards de l'association Clean Language France.

Conditions d'accès

- Aucun pré requis.
- Date limite d'inscription : 15 jours avant le début de la formation.
- Capacité d'accueil : de 4 à 10 participants.

En cas de situation de handicap, merci de nous contacter en amont afin que nous puissions adapter la formation à vos besoins.

Dates, durée et lieu

Lundi 31 mai et Mardi 1er juin 2027 — A Paris.

14 heures de formation en présentiel, de 9h30 à 17h30

La formation est initialement prévue en présentiel, mais le format pourra être revu en visioconférence selon les préférences et les besoins de la majorité des participants.

Formatrice

Caroline MASSYN — Coach en entreprise, graphothérapeute, formatrice certifiée en application du Clean Language.

Tarifs

- Prix adhérent SGPF : 480,00 € net de TVA.
- Prix non adhérent : 530,00 € net de TVA.

Inscription

Auprès de Sandrine LEFRANCOIS, coordinatrice de formation du SGPF, par mail: sgpf.contact@gmail.com

Contact

Caroline MASSYN: carolinemassyn@gmail.com